

附件 1

财政支出项目绩效评价报告

评价类型: 实施过程评价 完成结果评价

项目名称: 农业品牌创建经费

项目单位: 海口市龙华区农业农村局

主管部门: 海口市龙华区政府

评价时间: 2021年3月24日至2021年3月25日

组织方式: 财政部门 主管部门 项目
 单位

评价机构: 中介机构 专家组 项目单位评价组

评价单位 (盖章):

上报时间: 2021年3月26日



项目绩效目标表



项目名称：农业品牌创建经费

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	品牌推广	完成 1 次农业 品牌推广	≤90	90%- 80%	80%-7 0%	70%以下
	稳定就业	增加农民收入	≤90	90%- 80%	80%-7 0%	70%以下
成效指标	使用率	90%	≤90	90%- 80%	80%-7 0%	70%以下
	使用率满意率	90%	≤90	90%- 80%	80%-7 0%	70%以下

注：以预算批复的绩效目标为准填列（可通过 gfms 系统内“自评价指标填报表”导出）

项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	龙华区农业农村局	主管部门	龙华区政府			
项目负责人	王云荣	联系电话	66567748			
地址	海口市龙华区政府1号办公楼404室			邮编	570100	
项目类型	经常性项目 (<input checked="" type="checkbox"/>)			一次性项目 (<input type="checkbox"/>)		
计划投资额 (万元)	150	实际到位资金 (万元)	150	实际使用情况 (万)	0	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	150	市县财政	150			
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	5
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	0
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	3
				产出质量	4	3

				产出时效	3	2	
				产出成本	3	2	
		项目效益	40	经济效益	8	7	
				社会效益	8	7	
				环境效益	8	7	
				可持续影响	8	7	
				服务对象满意度	8	8	
总分	100		100		100	80	
评价等次							
三、评价人员							
姓名	职务/职称	单位		项目评分	签字		
王禄庄	局长	龙华区农业农村局		80	王禄庄		
王云荣	工作人员	龙华区农业农村局		80	王云荣		
合计				平均80分			
<div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: center;">评价工作组组长（签字并单位盖章）： 王禄庄</p> <p style="text-align: center;">2021年3月26日</p>							

财政支出项目绩效评价报告

(参考提纲)

一、项目概况

(一) 项目基本性质、用途和主要内容

农业品牌创建经费为经常性项目,项目资金用途主要是新坡镇、遵谭镇用于试种黑豆、黑芝麻、湿地大米农业品牌推广等支出。

(二) 项目绩效目标

项目为经常性项目,无跨年度预期总目标及阶段性目标项

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金到位情况分析

农业品牌创建经费预算批复金额 150 万元,资金到位率 100%。项目无自筹资金。

(二) 项目资金使用情况分析

项目资金 150 万元全部用于黑豆、黑芝麻、湿地大米农业品牌推广等支出。

(三) 项目资金管理情况分析

项目资金管理严格按照相关办法执行,做到独立科目核算,专款专用,采取单位报账制度,账务由海口市龙华区国库支付局会计核算站统一核算。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

项目实施主体是海口市龙华区农业农村局，各镇相关工作人员配合。

（二）项目管理情况分析

财务按照财务、预算管理制度，对专项资金项目实施、付款等环节进行管理和监督。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

农业品牌创建经费预算金额 150 万元，支出 0 万元。试种成果未成熟，不具备品牌创建。

（2）项目成本（预算）节约情况

本项目严格按照年初预算严格控制项目具体支出，此项目没有节约。本项目有限的资金使用过程中，保证资金使用效率是首位，不浪费没有必要的开支，严格把控费用支出。

2. 项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

预算资金到位，试种成果未成熟，不具备品牌创建。

（2）项目完成质量

农业品牌创建经费项目试种成果未成熟，不具备品牌创建。

3. 项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

在 2020 年度内未完成对预算资金的支付使用

(2) 项目实施对经济和社会的影响

通过对黑豆、黑芝麻、湿地大米试种，鼓舞农民的生产与发展的积极性，对提升农作物的质量与产量具有重要意义。

4. 项目的可持续性分析

项目运行中，试种成果未成熟，不具备品牌创建。

(三) 项目绩效目标未完成原因分析

2020 年项目绩效目标未完成

五、综合评价情况及评价结论

项目绩效评价工作小组按照项目评价指标表，从项目决策、项目管理、项目绩效三方面对项目进行综合评价，对各项指标进行综合打分；经评价，农业品牌创建经费综合得分为 80 分，绩效级别自评为良，未达到预期设定的项目绩效目标。

六、主要经验及做法、存在的问题和建议

无

七、其他需说明的问题

无