海口市龙华区商务局2023年工作计划

**（2022年11月24日）**

一、持续**走访企业服务重点对象。**结合“万名干部下企业”活动，更加关注“专精特新”企业，深化“项目为王”的理念，在有发展潜力并且符合自贸港鼓励类的项目上，长期跟踪服务，通过走访挖潜，鼓励批发、零售、外贸、餐饮、服务贸易等排名前十名的重点企业加大营收，为我区GDP多做贡献，力足把营商环境打造成造福龙华的“金饭碗”。

**二、多举措多方式促消费回升。**探索利用省市消费券专项资金，联合商家紧抓“五一”“中秋”“国庆”等重要节日消费旺季节点，谋划消费券专场主体实施方案，针对城市商圈、家电下乡、新能源汽车等目标群体开展多种促销活动，同时举办多种市集经济，持续引流做大夜经济。

**三、结合区情“以商招商”。**围绕省市有关要求，结合我区产业现状、发展实际、现有资源等多方条件，在疫情可控的情况下计划通过“以商招商”的模式，重点围绕数字经济、金融、消费、文化旅游四条主线，利用中关村、森大投资、古川联行等第三方招商合作机构，**持续发力前往北京、广州、杭州、上海、深圳、长沙、厦门、西安等地开展 8场专题招商活动，**努力引进一批投资大、税收高、效益好的项目。

# **四、抓好楼宇产业规划，重点开展载体招商。**积极与市资规、住建等部门对接，梳理我区闲置土地及闲置楼宇现状，加快推进闲置土地盘活利用，补齐固投后续潜力不足短板。充分发掘楼宇存量空间，大力发展“楼宇经济”作为服务业供给侧结构性改革的突破口,**联合海南锦城产城运营中心举办楼宇论坛，**建立楼宇经济数据库，开展楼宇招商，以“一楼一产业、一楼一经济”思路将国贸打造成总部经济和商务服务业核心集聚区。

# **五、整合资源，优化招商体制机制。**学习先进经验，计划从**“探索组建区级专业招商平台公司、对区招商服务中心进行增编和增加工作经费购买服务”等两个方向**“做大做强”我区招商引资工作，着力解决现有的招商中心人员力量薄弱、招商人才知识不专和区级招商机制和体制已越来越不能适应大招商的发展新形势等问题。

# **六、是强化精准招商，确保项目落地。**继续发挥我区复兴城、数字经济产业园、滨海电子商务产业园等园区招商体制机制优势，在智能物联、数字贸易、金融科技、离岸贸易、电子商务等主导产业领域，补链强链，瞄准世界500强、中国500强、民营企业500强，行业龙头 “独角兽”企业等，高质量策划包装项目，各专班主动上门精准招商。

**七、持续做好疫情防控和保供稳价工作。继续谋划新建1家公益性农贸市场任务。**继续在全区范围内，挖掘可利用建设的地块，利用区级资金，与村集体和区属国企合作，争取在主城区建设一个政府完全控股的公益市场，增强保供稳价调控手段。