# 龙华区村级电商服务运营站项目绩效评价报告

## 一、基本情况

（一）项目概况。

1.为深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话和中央农村工作会议精神，加快推动我市农村电子商务服务中心建设和村级电子商务服务站运营，推进农村电子商务应用普及，确保实现乡村振兴和电商扶贫成果有效衔接，根据省委、省政府《关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施方案》，积极营造农村电商创业氛围，扩大农村农特产品、旅游产品和服务的网上销售规模，加快农村电商发展步伐，结合龙华区农村电商现状，促进龙华区仁台村电商服务站、美定村电商服务站发展。

2.项目资金使用及管理情况

（1）项目资金到位情况分析

龙华区村级电商服务站运营项目预算批复金额30.54万元，龙华区财政局实际下达龙华关于龙华区村级电商服务站运营项目资金30.54万元，资金到位率100%。

（2）项目资金管理情况分析

区商务局严格按照龙华区政府经费项目管理办法执行，并建立有收支管理内部控制制度，项目资金列支依据会计制度的规定进行会计核算。

（二）项目绩效目标。

1.项目绩效总体目标

扫描全能王 创建

元。

2. 项目绩效阶段性目标

龙华区设定的绩效目标较简单，分别为：

（1）社会效益指标为服务对象满意度大于等于90%；

（2）服务对象满意度指标为定性指标，目标值为优。

## 二、绩效评价工作开展情况

（一）项目组织情况分析

海口市、龙华区均高度重视龙华区村级电商服务站运营工作，我局相继制定了相关“龙华区村级电商服务运营站工作实施方案”、“龙华区村级电商服务运营站资金使用管理规定”、“龙华区村级电商服务运营站工作验收方案”等系列文件，从执行过程分析，龙华区村级电商服务运营工作有严格的制度方案要求，项目管理较为严格。

（二）绩效评价原则和评价方法。

1. 绩效评价原则

1.1 坚持科学公正的原则。项目支出绩效评价应当按照规范的评价程序，坚持运用科学合理的评价方法，对项目支出绩效进行科学公正、客观规范的反映。

1.2 坚持公开透明的原则。绩效评价结果应当按照相关法规制度要求，依法依规予以公开，自觉接受社会各方面的监督。

1.3 坚持绩效相关的原则。项目支出评价应坚持定量指标与定性指标相结合的方式，系统反映项目支出所产生的效益和可持续影响情况，使评价结果与项目支出绩效目标有直接的联系，并能够真实恰当反映目标的实现程度。



扫描全能王 创建

1.4 坚持激励约束的原则。项目支出绩效评价最终形成的结果要与部门单位及财政预算安排、改进地方财政和部门预算管理、相关财政预算政策制定和调整等方面进行实质性挂钩，做到项目支出绩效评价优秀有效的要优先安排目差项目算、无效不合格的要进行问责追究。

1.5 坚持统筹兼顾的原则。预算单位、主管部门和财政部门在对其项目支出绩效评价时，应坚持一盘棋，统一规划、明确职责、突出重点、相互衔接，避免重复浪费。预算单位自评价由项目单位根据当地财政部门的要求，自主制定计划实施，即"谁支出、谁自评"；预算部门评价和财政部门评价须在预算单位自评价的基础上，有计划、有重点、有步骤地开展，必要时可委托第三方机构实施。

2. 评价方法

采取定性与定量相结合的方法，对该项目进行评价。

（二）绩效评价工作过程。

1. 确定绩效评价对象。

2. 下达绩效评价通知。

3. 确定绩效评价工作人员

4. 制定绩效评价工作方案

5. 收集绩效评价相关资料

6. 对资料进行审查核实

7. 综合分析并形成评价结论

8. 撰写评价报告

9. 评价结果反馈

**三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）**

扫描全能王 创建

项目绩效评价工作小组按照项目绩效评价指标体系，从项目决策、项目管理、项目绩效三个方面对项目进行综合评价，对各项指标进行评分，经评价，龙华区村级电商服务运营站项目综合得分为86，评价等次为良。

| 评价指标 | 分值 | 实际得分 |
| --- | --- | --- |
| 项目决策（20分） | 20 | 18 |
| 项目管理（25分） | 25 | 22 |
| 项目绩效（55分） | 55 | 46 |
| 综合绩效（100） | 100 | 86 |
| 评价等次 | 良 | |

## 四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1.项目决策

1.1项目目标-目标内容（4分）

评分标准：绩效目标设置是否明确、细化、量化。目标明确得1分，目标细化得1分，目标量化得2分。

评分依据：龙华区商务局在计划中设置了项目应完成的项目绩效目标，但是设置的绩效目标互相重叠，不够合理，如效益指标设置为服务对象满意度大于等于90%，满意度指标设置为优良中差定性指标，设置为服务对象满意度为优，两指标性质相同，另外，其也没有设置产出指标，不利于考核项目产出。

指标得分：指标得分2分。



扫描全能王 创建

1.2.1 决策过程-决策依据（3 分）

评分标准：项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划得 2 分，根据需要制定中长期实施规划得 1 分。

评分依据：根据我局"三定方案"中部门职能职责及项目实施方案，项目的设定符合学前商务工作实际需要及部门年度工作计划，能够与龙华区商务局、海口市及龙华区部署的工作方向保持一致。

指标得分：指标得分 3 分。

1.2.2 决策过程－决策程序（5 分）

评分标准：项目是否符合申报条件；申报、批复程序是否符合相关管理办法；项目调整是否履行相应手续。项目符合申报条件得 2 分，申报、批复程序符合相关管理办法得 2 分，项目实施调整履行相应手续得 1 分。

评分依据：在实施过程中能够严格按照有关规定进行，并根据 2021 海口市各区农村电商服务站考评表对相关工作内容进行考核，能及时提供所涉考评验收材料或结论等相关资料。

指标得分：本指标得分 5 分。

1.3.1 资金分配－分配办法（2 分）

评分标准：是否根据需要制定相关资金管理办法，并在管理办法中明确资金分配办法；资金分配因素是否全面、合理。办法健全、规范得 1 分，因素选择全面、合理得 1 分。

评分依据：该项目能够根据需要制定相关资金管理办法，在管理办法中能明确资金分配办法。

指标得分：本指标得分 2 分。



扫描全能王 创建

1.3.2 资金分配-分配结果（6 分）

评分标准：资金分配是项目符合相关分配办法得 2 分，

评分依据：龙华区商务局 2022 年资金严格按照海口市财政局下达资金进行分配，且资金使用率达到 99.99%。

指标得分：本指标得分 6 分。

（二）项目过程情况。

1.项目管理

1.1.1 资金到位-资金到位率（3 分）

评分标准：实际到位资金与计划投入资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度，得分＝资金到位率 x 该指标分值。

评分依据：根据龙华区财政局可执行指标执行情况表，龙华区村级电商服务运营站项目资金计划安排 30.54 万元，实际到位资金 30.54 万元，资金到位率 100%。

指标得分：得分=资金到位率*该指标分值=100%*3=3，本指标得分 3 分。

1.1.2 资金到位-到位时效（2 分）

评分标准：资金是否及时到位；若未及时到位，是否影响项目进展。及时到位得 2 分，未及时到位但未影响项目进度得 1.5 分，未及时到位并影响项目进度得 0-1 分。

评分依据：根据龙华区财政局可执行指标执行情况表，该项目已于本年度及时下达，保证了项目的正常进行。

指标得分：本指标得分 2 分。

1.2.1 资金管理-资金使用（7 分）

评分标准：是否存在支出依据不合规、虚列项目支出、



扫描全能王 创建

截留、挤占、挪用项目资金、存在超标准开支情况。虚列（套取）扣 4-7 分，支出依据不合规扣 1 分，截留、挤占、挪用扣 3-6 分，超标准开支扣 2-5 分。

评分依据：根据龙华区商务局提供的记账凭证，其已进行账务处理，增列行政支出（业务活动费用），减记其他应付款（待冲项目收入预拨经费），未发现资金使用有违规以及虚列项目支出、截留、挤占、挪用项目资金、存在超标准开支的情况。

指标得分：本指标得分 7 分。

1.2.2 资金管理-财务管理（3 分）

评分标准：资金管理、费用支出等制度是否健全，是否严格执行；会计核算是否规范。财务制度健全得 1 分，严格执行制度得 1 分，会计核算规范得 1 分。

评分依据：我局制定有单位收支管理内部控制制度，并严格按照龙华区政府项目管理办法执行，财务人员对项目资金的实施、入账等环节严格按照财务管理制度执行。

指标得分：本指标得分 3 分。

1.3.1 组织实施-组织机构（1 分）

评分标准：机构是否健全、分工是否明确。机构健全、分工明确得 1 分。

评分依据：本次绩效评价过程中我局未能充分提供其实施的村级电商服务运营站立项、竣工、督查等相关项目资料，无法判定其针对本项目的组织机分工及职责分配情况。

指标得分：本指标得分 0 分。

1.3.2 组织实施-管理制度（9 分）



扫描全能王 创建

评分标准：是否建立健全项目管理制度；是否严格执行相关项目管理制度。建立健全项目管理制度得2分，严格执行相关项目管理制度得7分。

评分依据：海口市、龙华区均高度重视村级电商服务运营站工作，我局相继制定了相关“龙华区村级电商服务运营站工作实施方案”、“龙华区村级电商服务运营站资金使用管理规定”、“龙华区村级电商服务运营站工作验收方案”等系列文件，从执行过程分析，龙华区村级电商服务运营工作有严格的制度方案要求，项目管理较为严格。

但是我局未鞥充分提供其实施的村级电商服务运营站立项、检查、竣工、验收等相关项目资料，也未提供其是否依据海口市相关文件制订本行政区对应的措施和办法，本指标酌情扣减2分。

指标得分：本指标得分7分。

（三）项目产出情况。

1.1.1项目产出-龙华区村级电商服务运营站项目完成情况（5分）

评分标准：考核项目是否按计划完成龙华区村级电商服务运营站项目。根据其完成情况按优5分，良3分，中2分，差1分进行评分。

评分依据：项目运营满1年并通过2021海口各区农村电商服务运营站考评表，对考核内容所提交的相关材料进行验收、考评，该项目于2022年12月31日前已完成。鉴于所提供的材料不够十分充分的原因，本绩效指标评定为良。

指标得分：综上所述，指标得分3分。



扫描全能王 创建

1.1.2 项目产出-龙华区村级电商服务运营站项目成本控制情况（4 分）

评分标准：考核龙华区村级电商服务运营站项目是否将成本控制在预算范围之内。根据成本控制情况按优 4 分，良 3 分，中 2 分，差 1 分进行评分。

评分依据：该项目完全将成本控制在预算之内，本绩效指标完成情况为优。

指标得分：综上所述，指标得分 4 分。

1.1.3 项目产出-建设项目质量合格率（3 分）

评分标准：考核项目是否经验收并达合格标准。根据建设项目质量目标完成情况按优 3 分，良 2 分，中 1 分，差 0 分进行评分。

评分依据：项目运营满 1 年并通过 2021 海口各区农村电商服务运营站考评表，对考核内容所提交的相关材料进行验收、考评，该项目于 2022 年 12 月 31 日前已完成。相关佐证材料不充分，本绩效指标完成情况为良。

指标得分：综上所述，指标得分 2 分。

1.1.4 项目产出-项目拨款进度执行情况（3 分）

评分标准：考核项目是否及时执行情况按优 3 分，良 2 分，中 1 分，差 0 分进行评分。

评分依据：为保证龙华区村级电商服务运营站的顺利推行，本年度收到的财政预算资金已全部按时按量下达，本绩效指标完成情况为优。

指标得分：本指标得分 3 分。

（四）项目效益情况。



扫描全能王 创建

1.1.1 项目效果-龙华区村级电商服务运营站项目的社会影响（10 分）

评分标准：考核龙华区村级电商服务运营站项目对周边社区的影响，根据改造情况进行考核评分，按优 10 分，良 8 分，中 6 分，差 4 分进行评分。

评分依据：龙华区村级电商服务运营站项目的实施，极大地促进了农村电子商务的发展，积极营造了农村电商创业的氛围，农民生活更加便利，脱贫致富的途径更加多样，生活水平逐步提高，村民满意度逐步提高，极大地改善了龙华区农村创业环境，最大程度满足村民生活需求，加快推动我市农村电商服务中心建设和村级电子商务服务站运营，推进农村电子商务应用普及，确保实现乡村振兴和电子扶贫成果有效衔接，取得了较好的社会反响，绩效完成情况为优。

指标得分：本指标得分 10 分。

1.1.2 项目效果-龙华区村级电商服务运营站对周边环境的影响（10 分）

评分标准：考核项目完成后是否带来更好的买卖环境。根据环境改善情况进行考核评分，按优 10 分，良 8 分，中 6 分，差 4 分进行评分。

评分依据：根据网上搜索显示，龙华区村级电商服务运营站项目实施前，村级电商发展较为落后，对于村级电商的普及率和村民的接受度不高等现象，经过村级电商运营站项目的实施，尤其是龙华区仁台村电商服务站、美定村电商服务站运营项目，营造了良好的农村电商创业氛围，扩大农村农特产品、旅游产品和服务的网上销售规模。项目实施完成后，



扫描全能王 创建

显著提升农村商务发展，梳理了农村新形象，打造出龙华区村级电商亮丽新名片，绩效完成情况为优。

指标得分：本指标得分 10 分。

1.1.3 项目效果-持续性管理能力（10 分）

评分标准：考核龙华区村级电商服务运营站项目是否具备持续性管理能力。根据持续管理能力情况进行考核评分，按优 10 分，良 8 分，中 6 分，差 4 分进行评分。

评分依据：该项目的设立主要原因在于深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话和中央农村工作会议精神，该项目的设立还结合龙华区村级电商的现状，从社会大众的满意度、项目设立的必要性、项目成果的价值等方面出发，龙华区村级电商服务运营站项目具有一定的可持续性。但因未有具体监督管理监督相关资料加以佐证。在资金上，能够得到海口市、龙华区的资金支持。本考核指标绩效完成情况为良。

指标得分：本指标得分 8 分。

1.1.4 项目效果-社会满意度（10 分）

评价标准：服务对象龙华区仁台村、美定村电商运营实施的满意程度。评价要点：① x ≥95 时，得分 10 分；②85 ≤ x <95，得分 8 分；③75≤ x <85,得分 6 分：④)65≤ x <75，得分 4 分；⑤60≤ x <65，得分 2 分。

评分依据：针对该项目的实施，进行抽样调查，满意度调查对象服务对象、社会大众各为 30 名，部门内部员工 15 名，调查结果列示如下：



扫描全能王 创建

| | 服务对象（A） | 社会公众（B） | 部门内部员工（C） |
|---|---|---|---|
| 非常满意 | 66.67 | 64.67 | 76.67 |
| 满意 | 26.67 | 26.67 | 18.67 |
| 一般 | - | 1.00 | - |
| 不满意 | - | 0.13 | - |
| 很不满意 | - | - | - |
| 得分 | 98.87 | 100.00 | 100.00 |

指标得分：满意度调查问卷得分93.19分，得分85≤ x <95，应得分8分，但因没有对满意度指标进行自我对照，酌情扣减2分，本指标得分6分。

## 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

### （一）主要经验及做法

我局能够依据财政局下达资金及时对该项目进行跟踪，及时支付该项目资金，确保龙华区村级电商服务运营站项目的有序开展。

### （二）存在的问题

本次绩效评价发现，我局实施的龙华区村级电商服务运营站项目未能设置明确、清晰、合理的绩效目标，相关佐证材料尚不充分，不利于绩效考核，影响力项目绩效评分。

## 六、有关建议

1.科学、合理设置项目产出、效益、满意度等绩效目标，绩效目标的设置不应重叠。

2.妥善保管相关项目资料，以便考核评价。

3.认真总结项目实施效果，对比项目目标总结经验及教训，以利于日后类似项目的开展。



扫描全能王 创建

## 七、其他需要说明的问题

绩效评价等级。评价结果分为优、良、中、差四个等次，根据评价结果的分值，确定评价对象最后达到的档次。具体见下表：

评价分值与评价等级表优

| 等级 | 优 | 良 | 中 | 差 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分值 | ≥90 | ≥80，≤90 | ≥60，≤80 | <60 |

附件：龙华区村级电商服务运营站项目绩效评价指标体系评分表

评价单位（盖章）：

扫描全能王 创建