

# 文化活动经费项目支出绩效评价报告



## 一、基本情况

### （一）项目概况

文化活动经费项目是龙华区一中心两馆面向全社会的免费文化惠民工程，为经常性项目。主要用于组织开展、参加各类文化活动，含精品剧目展演、六月狂嗨节、系列节庆活动、精品文化品牌活动、文艺作品创作及比赛、精品惠民音乐会、闪亮夜龙华系列活动等。

### （二）项目绩效目标

组织开展、参加各类文化活动及赛事活动，含精品剧目展演、六月狂嗨节、系列节庆活动、精品文化品牌活动、文艺作品创作及比赛、闪亮夜龙华系列活动、周末街艺展演活动等；进行多个门类节目创编、参加省群星奖等各类赛事活动，文化活动奖金等。

## 二、绩效评价工作开展情况


### （一）绩效评价目的、对象和范围。

评价目的是通过定量定性对比分析，对评价客体在一定期间内的绩效做出客观、公正和准确地综合评判。

评价对象和范围主要以海口市龙华区文化馆为单位，根据项目开展的实际完成情况开展项目绩效评价工作。

### （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价

标准等。

绩效评价的原则：一是科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。二是公正公开原则。坚持客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。三是绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出与产出绩效之间的紧密对应关系。

评价指标体系：详见附件 1

绩效评价方法：采用定量与定性评价相结合的比较法，根据年度绩效目标完成情况进行具体评价，评价总分由各项指标得分汇总形成。

评价标准：根据年度绩效指标完成情况，实施情况，管理制度和群众对活动等满意度等内容为评价标准。

### （三）绩效评价工作过程

为加强财政预算项目支出绩效评价工作，我单位召开了绩效评价专题会议，明确评价对象、评价工作目标及评价要求，了解项目总体情况、绩效评价政策、评价标准，收集相关资料。通过查阅相关的财务会计报表、账簿、会计凭证，了解项目资金收支情况、项目资金到位情况、实际支出情况和财务管理状况；核实和统计相关数据资料，评价该项目预期目标实现情况。召开评价工作小组会议，组织讨论，评价



打分，形成评价结论，提出存在问题、建议和意见，撰写评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

为做好项目管理工作，做到专款专用，合理使用预算资金，我单位根据年度计划指标实施具体工作，严格管理项目审批程序，项目实施过程监督，报账资料相对齐全。

绩效评价组从项目决策、项目管理、项目绩效等方面进行评价，综合评分为 95 分，评价等级为优。

#### 四、绩效评价指标分析


##### （一）项目决策情况

文化活动经费项目 2023 年度预算由区文化班子成员根据 2023 年度计划设置，将各项活动场次及预算以量化指标的形式呈现。项目实施过程中，凡 10000 元以上支出，均通过区文化馆馆务会议研究讨论后支出。

##### （二）项目过程情况

龙华区文化馆具有完善的管理制度，有计划、有方案、有总结、高效率、高标准、高质量地完成了各项项目指标，完成情况良好。不存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况，不存在截留、挤占、挪用项目资金的情况，不存在超标准开展的情况。

##### （三）项目产出情况



2023年文化活动经费预算批复470万，年中追加140万，总预算610万元，实际支出，594.1万，支出比例达97.39%，2023年度，海口市龙华区文化馆在春节元宵期间，用15天的力度开展241场次17项主题活动，吸引线下参与人数26万人次，线上42万人次。消博会期间，聚焦“消费”打造6大主题、8天时间、108场次龙华区消博会系列主题活动，成功吸引超85万线上线下参与人数以及主流媒体报道10篇。五一“趣”龙华嗨主题活动将本土文化资源转变为群众乐意看、看得懂的旅文活动，通过街演+旅游、非遗+旅游、琼剧+旅游、夜市+旅游等多元方式开展128场次文旅融合活动。国庆中秋期间举办98场双节系列活动，参与人数达14万人次。举办了首届“龙腾华彩”金曲奖活动。入选决赛的10首原创音乐作品，面向社会征集200名不同年龄、不同职业但却同样热爱音乐的大众评委，选出一首龙华金曲。在合理预算的情况下，超预期地完成了任务。

#### （四）项目效益情况

该项目原计划举办各类文化演出活动100场次，惠及辖区群众80万人次，实际开展400余场次群文惠民活动，线下参与人数40万余人次，线上参与人数超百万人次。

#### 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

龙华文化馆具有丰富的执行文化活动的经验，打造了“六月狂嗨节”“闪亮夜龙华”“顺骑自燃”“节大欢喜”等





品牌节庆系列活动等多个品牌节庆活动，年平均惠及群众超20万人次，活动形式多元，参与人群多样化，在推动区域文化发展、助力旅游文化等方面具有重要意义。

#### 六、有关建议

无

#### 七、其他需要说明的问题

无